

**DETERMINA A CONTRARRE SERVIZI/FORNITURE**  
(art. 32, comma 2, d.lgs. 50/2016 e s.m.i.)

NUMERO PROGRESSIVO: 100 (riservato all'ufficio appalti)	
Codice area attribuito dal richiedente: 2018_021_INN	Data: 07/05/2018
AREA: INNOVAZIONE E PEPINIERES	Richiedente: Antonino Di Blasi
<b>Oggetto:</b>	Azioni di comunicazione e promozione dell'evento conclusivo "Impresa in Azione" edizione 2018, iniziativa prevista negli interventi di Animazione Territoriale per la diffusione della cultura di impresa, progetto finanziato nell'ambito del "PO FSE 2014/2020".
<b>Breve descrizione del servizio ovvero della fornitura:</b>	Il servizio, finalizzato alla realizzazione di azioni a supporto della creazione di impresa, consiste nell'avvio di una campagna promozionale per la realizzazione della Finale Regionale di Impresa in Azione. Questo programma, avviato nelle scuole superiori nell'autunno 2017, consiste nell'azione di accompagnamento delle mini-imprese di studenti per un intero anno scolastico. In particolare il servizio riguarda azioni di comunicazione mediante strumenti audio, riprese video, backstage fotografico e realizzazione del comunicato stampa. Durata: il servizio è valido dal 08/05/2018 sino al 10/05/2018 con la consegna delle produzioni video e fotografiche.
<b>Importo</b>	€ 800,00 (ottocento/00) importo complessivo oltre IVA.
<b>Copertura Finanziaria:</b>	<input type="checkbox"/> CdA in data: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Budget area: Innovazione e Pépinières (approvato il 08/02/2018) <input type="checkbox"/> Extra Budget: _____ <input type="checkbox"/> Altro: _____
<b>Criteri di selezione degli operatori economici:</b> (in base agli importi a base d'asta)	<input type="checkbox"/> procedura aperta; <input type="checkbox"/> procedura competitiva con negoziazione; <input type="checkbox"/> procedura negoziata - lettere di invito; <input type="checkbox"/> partenariato per l'innovazione; <input type="checkbox"/> adesione alle convenzioni Consip e il mercato elettronico della P.A. (MEPA); <input type="checkbox"/> affidamento diretto previa indagine di mercato; <input checked="" type="checkbox"/> affidamento diretto.
<b>Indicare le ragioni della scelta del fornitore:</b> (rif. 36,co. 2, lett. a) affidamento diretto e 32,co.2 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i.)	In considerazione dell'importante incremento delle classi partecipanti al programma Impresa in Azione (nel 2018 n.34 classi per un totale di circa 650 studenti) si renderà necessario ridefinire l'organizzazione della consueta giornata conclusiva "Finale Regionale" che viene organizzata ogni anno orientativamente nel mese di maggio. Tra le attività di organizzazione è prevista l'azione di promozione dell'iniziativa, perciò si rende necessario provvedere ad una campagna di comunicazione mirata a sensibilizzare in maniera adeguata l'evento al fine di ottenere un vantaggio in termini di visibilità e riscontro, nonché accogliere e suscitare un maggior interesse da parte degli utenti. In ragione dell'importo di spesa contenuto, inferiore a € 1.000,00 euro, il RUP adotta la procedura diretto.
<b>Criterio di selezione delle offerte:</b> (ai sensi dell'art. 95,commi 2,3 e 4, del d.lgs. 50/2016)	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Minor Prezzo:</b> a) per importi fino a € 39.999,00; b) per servizi e forniture con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato; c) per i servizi e le forniture di importo inferiore alla soglia di cui all'art. 35 del d.lgs. 50/2016 (€ 209.000,00), caratterizzati da elevata ripetitività. <input type="checkbox"/> Offerta economicamente più vantaggiosa

<b>Criteri di valutazione dell' Offerta economicamente più vantaggiosa:</b> (ai sensi degli art. 95, comma 3, d.lgs. 50/2016)	<input type="checkbox"/> ..... <input type="checkbox"/> ..... <input type="checkbox"/> ..... <input type="checkbox"/> .....
<b>Individuazione degli Operatori Economici</b>	<input type="checkbox"/> indagine di mercato; <input type="checkbox"/> manifestazione di interesse; <input checked="" type="checkbox"/> <b>individuati dal Responsabile del Procedimento;</b> <input type="checkbox"/> selezionati dall'Albo degli operatori economici; <input type="checkbox"/> altro: Mercato Elettronico
<b>Forme di pubblicità:</b> (Avviso di post-informazione: obbligatorio per importi lavori maggiori e/o uguali a € 40.000; servizi e forniture maggiori e/o uguali € 20.000)	<input type="checkbox"/> art. 73, d.lgs. 50/2016 ( <i>pubblicazione degli avvisi e dei bandi</i> ); <input type="checkbox"/> avviso di post-informazione su sito Struttura VdA; <input checked="" type="checkbox"/> <b>pubblicazione art. 1 comma 32 legge 190/2012 e ss.mm.ii.; (<i>trasparenza - anticorruzione</i>)</b>
<b>Bando, Disciplinare di gara, DGUE:</b>	<input type="checkbox"/> in conformità al bando tipo A.N.A.C.
<b>Contratto:</b> (ai sensi dell'art. 32, comma 14, d.lgs. 50/2016)	<input type="checkbox"/> Scrittura privata ( <i>procedure negoziate</i> ) <input type="checkbox"/> Atto pubblico notarile informatico ( <i>procedure aperte</i> ) <input checked="" type="checkbox"/> Conferma d'ordine ( <i>affidamenti di importo &lt; 40.000</i> ) <input type="checkbox"/> Contratto telematico ( <i>MEPA- Convenzione</i> )

<b>Altre informazioni e note:</b>	
<b>Direttore dell'esecuzione del contratto</b> (se diverso dal RUP)	nome: ..... cognome: .....
<b>Nomina:</b>	_____

<b>Responsabile del procedimento:</b>	nome: Antonino cognome: Di Blasi
<b>Nomina e poteri:</b>	<input type="checkbox"/> CdA in data: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Procura in data: 28/11/2012</b>
<b>Firma:</b>	

TRACCIABILITA'		
<b>CIG:</b>	Numero: Z2123720F1	Data: 07/05/2018
<b>Firma:</b>	.....	
<b>CUP:</b>	Numero: C63D16000130009	Data: _____
<b>Firma:</b>	.....	